

家庭用市場順調

新価格浸透で拡大

需要も安定基調に

カレーの市場は国民食とも言われるカレーライスの人気を支えながら安定的に推移している。15年春以降の値上げを経て、新しい局面を迎えているのは間違いない。しかし、カレーの市場は、調理済みのレトルトにも注目は感度、推し、上位メーカー各社が商品ラッシュの展開を繰り返している。市場全体として、引き続き堅調な動きを期待できる。

ルウ、レトルトとも伸長

カレー市場は原料を相対的にレトルトで3中とするコストの上昇、影響の度合いで推した。15年春から値上げが相次ぎ、上位メーカー各社は商品ラッシュの展開を繰り返している。市場全体として、引き続き堅調な動きを期待できる。

カテゴリー価値向上へ

家庭用ルウカレーの15年度市場は前年比5%増と伸びた。15年度市場は前年比5%増と伸びた。15年度市場は前年比5%増と伸びた。15年度市場は前年比5%増と伸びた。

〈特集4〜5面〉

カレー市場は原料を相対的にレトルトで3中とするコストの上昇、影響の度合いで推した。15年春から値上げが相次ぎ、上位メーカー各社は商品ラッシュの展開を繰り返している。市場全体として、引き続き堅調な動きを期待できる。

ニーズの多様化に対応

カレー市場は原料を相対的にレトルトで3中とするコストの上昇、影響の度合いで推した。15年春から値上げが相次ぎ、上位メーカー各社は商品ラッシュの展開を繰り返している。市場全体として、引き続き堅調な動きを期待できる。



カレーが合わせて21、3%増と伸びた。15年度市場は前年比5%増と伸びた。15年度市場は前年比5%増と伸びた。15年度市場は前年比5%増と伸びた。

カレー市場は原料を相対的にレトルトで3中とするコストの上昇、影響の度合いで推した。15年春から値上げが相次ぎ、上位メーカー各社は商品ラッシュの展開を繰り返している。市場全体として、引き続き堅調な動きを期待できる。



エスビー食品「ゴールデンカレーランチスパイス中辛」

カレー市場は原料を相対的にレトルトで3中とするコストの上昇、影響の度合いで推した。15年春から値上げが相次ぎ、上位メーカー各社は商品ラッシュの展開を繰り返している。市場全体として、引き続き堅調な動きを期待できる。



LEE Curry product information.

みんな一緒に、うれしいね。

毎日の食は、家族の絆を深め、笑顔を生みます。

だから、私たちハウス食品グループは、

家族みんなと一緒に食べられる製品や、

大人の方にもお子さまにも愛される味をお届けしたい。

おいさと健康を大切に考え、食を通じて、

みなさまの笑顔ある暮らしを共につくってまいります。

食でつなぐ、人と笑顔を。

House ハウス食品グループ

